

PERSBERICHT

AIRTRADE ZEER TEVREDEN OVER EERSTE DEELNAME ITB BERLIJN 2017

Met deelname aan de ITB wil Airtrade de bekendheid van haar Travel Technology producten vergroten.

Haarlem, 20 maart 2017 - Airtrade stond voor het eerst met een eigen stand op toerisme vakbeurs de ITB in Berlijn, welke plaatsvond van 8 t/m 12 maart. Het Airtrade team presenteerde zich op de ITB met een volledig Travel Technology portfolio, waarin producten variërend van internet booking engines, dynamic packaging tot booking management oplossingen.

De ITB Berlijn is één van de belangrijkste evenementen ter wereld voor professionals die actief zijn in het toerisme. Met een eigen stand in de Travel Technology hal hoopte Airtrade vooral de aanwezige touroperators, reisbureaus, toerismebureaus, hotelhouders, enz. aan te spreken met het unieke aanbod dat Airtrade biedt.

“Airtrade is één van de weinige bedrijven in de branche die de koppeling tussen IATA consolidating, Travel Fulfilment en Travel Technology kan maken; ik denk dat dit in onze branche vrij uniek is, want je bent óf Technology provider of tour operator/ reisorganisatie. Airtrade biedt klanten naast een breed portfolio ook een grote mate aan flexibiliteit” aldus Frank Wester, CFO Airtrade.

De ITB Berlijn is door het persoonlijke contact met toerismeprofessionals van over de hele wereld, het uitgelezen platform om je als bedrijf te profileren. Dit is ook gebleken uit de vele demo-aanvragen tijdens de beurs. Jeroen Martron, CEO Airtrade was zelf ook zeer te spreken over Airtrade's eerste, in zijn woorden, succesvolle deelname aan de ITB Berlijn.

“Er was veel vraag naar onze KLM Dynamic Packaging showcase en dat heeft een aantal interessante contacten opgeleverd. Naast nieuwe contacten, vond ik het vooral belangrijk dat Airtrade zich als Technology merk zichtbaar profileerde op een toonaangevende beurs als de ITB in Berlijn. In Nederland is Airtrade een gevestigde naam, maar een nieuwe internationale speler op het gebied van Travel Technology. Airtrade staat volgend jaar zeker weer op de ITB Berlijn en ik denk zelfs met een grotere stand.”

Einde persbericht

Over Airtrade Holland

Airtrade Holland, opgericht in 1989, is een marktleider in de reisindustrie en specialist op het gebied van de internationale inkoop van reisproducten (o.a. vluchten, hotelovernachtingen, autohuur en verzekeringen), IATA en tour operator fulfilment diensten en de ontwikkeling en verkoop van reistechnologie oplossingen voor reisagenten, touroperators en overige reisbedrijven. Airtrade Holland is geaccrediteerd IATA-agent en is lid van ANVR en SGR.

Voor meer informatie, email press@airtrade.nl of bezoek www.airtrade.com

Over BCD Group

BCD Group is een marktleider in de reisindustrie. Het private bedrijf werd in 1975 opgericht door de heer John Fentener van Vlissingen en bestaat uit BCD Travel (zakenreizen), Travix (online reizen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen en Vayama), Park 'N Fly (parkeren nabij luchthavens), Parkmobile International (mobiele parkeerapplicaties) en Airtrade Holland (consolidating en fulfilment). BCD Group is actief in 110 landen met ruim 12.500 medewerkers en een totale omzet van US\$ 25,4 miljard, inclusief US\$ 10,0 miljard partneromzet. Voor meer informatie, bezoek www.bcdgroup.com

- Einde -

Noot voor de redactie:

Mediarelaties:

Airtrade Holland B.V. - Jeroen Martron

T: +31 (0)23 - 5 16 0260 / E: press@airtrade.nl